

政 懇 21

沖縄政経懇話会21(会長・豊平良孝沖縄タイムス社社長)の2月定例会(第528回)が23日、那覇市内のホテルで開かれた。スポーツドクターの辻秀一氏が、「リーダーのメンタルに効く心構えと鍛え方」と題して講演。「自分の心をマネジメントし、明確な指示と心への支援で周囲も引っ張っていく」と実践を促した。

スポーツドクター 辻秀一氏

リーダーのメンタルに効く心構えと鍛え方

「なる」と考え、心の支援を目的にスポーツ心理学を学んだ。情報通信が発達して、望まない情報でも次々に飛び込んでくる現代では、心をマネジメントし、折れてしまおうと説明。心の存在や価値に目を向けるのはスポーツでも経営でも一緒とし、「全ての根幹に心がある」と経営者は気付いてほしい。



指示と支援で力引き出す

指示してもいいが、心を良い状態に導く支援も同時に必要になる。指示と支援の二つがあるのをリーダーは忘れてはいけない。支援力を発揮するには、①自分の機嫌が良いこと、②機嫌が良くない声かけ、③コーチの3点が必要と述べた。一般の組織は個人と関係と全体で構成されるが、素晴らしい

自分でマネジメントする必要がある。部下のパフォーマンスを引き出すのも同じと辻氏。リーダーに求められるのは、「指示する力と周囲をフォローに導く支援の力。そしてそのバランス」。何を行うのか明確に具体的に話し



荷受量抑制を要求

ヤマト運輸労組 人手不足で

ヤマト運輸の労働組合が2017年春闘の労使交渉で宅配便の荷受量の抑制を求めたことが23日、分かった。インターネット通販の普及で宅配便が増加し、人手不足で長時間労働が慢性化しているため、今後労使でドライバーの負担軽減に向けて協議を進める。

会社側が労組の要求に応じれば、ライバルとの値下げ競争が激しいネット通販などの

残業上限 労使が協議

連合に条件付き容認論

政府の働き方改革実現会議で議論されている月100時間を超えとする残業時間の規制案について、連合の意見も開かれる。その後も協議を続け、妥協案を探る。働き方改革は大きなヤマ場を迎える。連合内部では、対象外とする職種を設けないことなど条件付きで規制案を容認すべき

を旨とし、事務レベルの協議が本格化。関係者によると、1回目のトップ会議は27日にも開かれる。その後も協議を続け、妥協案を探る。働き方改革は大きなヤマ場を迎える。連合内部では、対象外とする職種を設けないことなど条件付きで規制案を容認すべき

日産ゴーン社長退任

会長続投 グループ経営専念

日産自動車は23日、カルロス・ゴーン社長(62)が社長と最高経営責任者(CEO)を退くと発表した。代表権のある会長は続ける。副会長の西川広人共同CEO(63)が社長に昇格し単独でCEOを務める。社長交代は約17年ぶり。4月1日付。

後任に西川副会長



西川広人氏



カルロス・ゴーン氏

ゴーン氏は2000年6月に日産の社長に就任し、01年6月からCEOも兼務していた。昨年12月には日産が出資した三菱自動車の会長にも就任。西川氏はゴーン氏が不在時の経営判断を担うため共同CEOに就いていた。ゴーン氏は連合を組むフランス自動車大手ルノーの会長兼社長

ゴーン氏は「先に三菱自動車の会長に就任し、日産の定時株主総会の開催を控えていることから、CEO職を引き継ぐのに適切な時期だと判断した」とのコメントを出した。6月の定時株主総会では再任取締役候補になる予定という。ゴーン氏は1999年、経

日産自動車のカルロス・ゴーン社長が同社のトップを退任することを決めた。背景には、提携先のフランス自動車大手ルノーと昨年傘下に収めた三菱自動車を含むグループ全体の成長に向けた経営に専念し、トヨタ自動車などを追いつける狙いがある。日産とルノー、三菱自動車の3社のグループ世界販売台数は1千万台規模に達し、ドイツ大手のフォルクスワーゲンやトヨタなどに着実に近づいていく。

一方、日産とルノーのトップを長年兼務してきたゴーン氏は、昨年12月に三菱自動車の会長にも就任し、「3社の経営をすべて把握するのは難しくなっていた」と日産関係者との見方が出ている。今後は、開発や生産などの分野で3社の提携効果をいかしに高められるかがグループ全体の成長の鍵を握る。そのため、ゴーン氏は、腹心の西川広人共同最高経営責任者に日産の経営を任せ、自らはグループ全体を見渡したかじ取りに集中する決断を下した。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

日産が提携するルノーや三菱自動車を含めた16年の販売台数は996万1347台と世界4位。3位入りには、ゴーン氏がグループ全体の経営をまとめ提携効果をいかに高められるかが鍵となる。

Table with 2 columns: 新株予約権付社債 (23日) and 前日比. Lists various securities and their values.

2月経済報告 判断据え置き

家計部門に弱さ

政府は23日発表した2月の月例経済報告で、景気判断を「一部に改善の遅れもみられるが、緩やかな回復基調が続いている」とし、前月までの判断を据え置いた。項目別では設備投資や企業収益、輸出輸入を上修正する一方、個人消費と住宅建設を引き下げ、家計部門の弱さが目立つ内容となった。先行きは「緩

◆総広告費5年連続増 ネットが押し上げ 電通が23日発表した2016年の国内総広告費は前年比1.9%増の6兆2880億円と、5年連続で前年を上回った。スマートフォンの普及に伴いインターネット広告が13.0%増の1兆3100億円となり、全体の数字を押し上げた。

◆国債決済早め営業日に 日本証券業協会は23日、現在は売上の2営業日後となっている国債取引の決済期日を翌営業日に早め、2018年5月1日から実施すると発表した。利便性の向上やリスク管理の強化のため証券会社や銀行、金融庁などが検討していた。

マツダ17万台リコール マツダは23日、プログラム設定ミスなどのためエンジンの恐れがあるとして、ディーゼルエンジンの乗用車「CX-5」「アクセラ」「アテンザ」計17万2095台(2012年2月~17年2月生産)のリコールを国土交通省に届けた。

スズキ7万台届け出 スズキは23日、右前輪付近の軸が外れて走行不能になる恐れがあるとして、四輪駆動の軽乗用車「ワゴンR」など12車種、計7万1808台(2008年9月~09年10月生産)のリコールを国土交通省に届けた。

スバルは6万4千台 富士重工業(スバル)は23日、エンジンのプログラム設定ミスのため火災の恐れがあるとして、ワゴン「レヴォーグ」6万4683台(2014年4月~16年10月生産)のリコールを国土交通省に届けた。

スバルは6万4千台 富士重工業(スバル)は23日、エンジンのプログラム設定ミスのため火災の恐れがあるとして、ワゴン「レヴォーグ」6万4683台(2014年4月~16年10月生産)のリコールを国土交通省に届けた。

スバルは6万4千台 富士重工業(スバル)は23日、エンジンのプログラム設定ミスのため火災の恐れがあるとして、ワゴン「レヴォーグ」6万4683台(2014年4月~16年10月生産)のリコールを国土交通省に届けた。

スバルは6万4千台 富士重工業(スバル)は23日、エンジンのプログラム設定ミスのため火災の恐れがあるとして、ワゴン「レヴォーグ」6万4683台(2014年4月~16年10月生産)のリコールを国土交通省に届けた。

スバルは6万4千台 富士重工業(スバル)は23日、エンジンのプログラム設定ミスのため火災の恐れがあるとして、ワゴン「レヴォーグ」6万4683台(2014年4月~16年10月生産)のリコールを国土交通省に届けた。

① 桃原秀雄副社長(右)から